**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Программные пакеты в event-индустрии |
| **Направление подготовки** | 43.03.01  | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
|  Тема 1. Event –индустрия : особенности и детали |
| Тема 2. Event- приложения как платформа для управления |
| Тема 3.  Мобильные приложения в event- индустрии |
| Тема 4. Технологические тренды в event- индустрии |
| Тема 5. Современные технологии в арсенале event - менеджера |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература:**1. Котлер, Ф. Маркетинг. **Менеджмент** [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. 3экз.
2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. 7экз.
3. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=371157>

**Дополнительная литература:**1. Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и **менеджмент**а: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с. <http://znanium.com/go.php?id=472421>
2. Шальнова, О. А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальности 080111 - "Маркетинг", 032401 - "Реклама" / О. А. Шальнова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 107 с. <http://znanium.com/go.php?id=433622>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399)   |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабреева Н.А.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.